

Объявление

Уважаемые жители Бугурусланского района!

В рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, Центр поддержки предпринимательства Оренбургской области и Оренбургское отделение «Опора России» проводят деловое событие для действующих и начинающих предпринимателей – «Вторая Евразийская Digital-конференция» (далее – конференция).

Конференция будет проходить с 2 по 3 октября 2019 года в конгресс-холле «Армада» в г. Оренбурге.

Программа включает 10 мастер-классов (живые лекции), среди основных тем конференции: продвижение в интернете, интернет-маркетинг, краунд-маркетинг, SEO, UX, социальные сети, интернет-магазины, комьюнити, бренд-журналистика, контекстная реклама и пр.

Цели конференции – профессиональное обслуживание вопросов развития и управления бизнес-процессами, совершенствования основ формирования предпринимательской культуры, развития приграничного сотрудничества, которые являются крайне актуальными для России и Казахстана.

С расписание и темами мастер-классов можно ознакомиться на официальном сайте <https://edc.digital> или обратиться в экономический отдел администрации Бугурусланского района (г. Бугуруслан, ул. Московская, 52 а, 3 этаж, каб. № 301). Подробная информация по тел. 2-62-59.

На сайте участники проходят регистрацию в окне «Мастер-классы», вводя промокод #minec. В этом случае участие в них будет безвозмездным.

Для тех, кто хочет получить максимум знаний, и, помимо мастер-классов, посетить другие площадки по выступлению спикеров. Вы сможете узнать конкретные разборы «кейсов» от лучших российских экспертов-практиков из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Самары, Оренбурга. На своих примерах спикеры расскажут: как настраивать рекламу, как строить личный бренд, как вести соцсети и что писать, как автоматизировать воронки продаж, что нужно сделать, чтобы сайт работал эффективно, как анализировать показатели, как использовать кросс-маркетинг, сторителлинг и комьюнити на пользу бизнесу и многое другое.

Приглашаем всех желающих получить необходимые знания для организации своего бизнеса или его развития. Спешите зарегистрироваться и стать участником Второй Евразийской Digital-конференции.

(Расписание программы прилагается)

Администрация Бугурусланского района

		2 октября			
Время/ Залы	Зал 12 «Неплоев» (1000 человек)	Зал 5 «Аксаков» (340 человек)	Зал 6 «Муса Джалиль» (150 человек – человек)		
09:00- 10:00	Регистрация участников, начало работы выставки				
10:00- 10:15	Приветственное слово О.В. Бочкарева, приветственные слова партнеров конференции, открытие мероприятия				
10:15- 11:00	Секция «СМИ» Как и зачем бизнесу в России и СНГ тестиировать рекламу в Facebook и Instagram// Петр Костюков (Екатеринбург)	Секция «Digital-продажи» Триггерные механизмы для улучшения конверсии и рост продаж// Алексей Волков (Москва)	Секция «SEO» Как применять методы западного SEO для продвижения сайтов в рунете?// Михаил Шакин (Омск)		
11:00- 12:00	Настройка таргета в Инстаграме для начинающих// Иван Лебеденко (Санкт-Петербург)	Кросс-маркетинг. Создание добавочной ценности в диджитал// Владислав Бермуда (Москва)	Целевая Аудитория в digital - особенность и взаимодействие// Юля Дмитриева (Астана)		
12:00- 13:00	Комьюнити-менеджмент. 5 шагов к лояльному сообществу вокруг компании// Влад Титов (Москва)	12.00-12.20 Технология автоматизации воронки продаж// Лилия Зотова (Оренбург) 12.20-12.40 Кладбище заявок. Обработка заявок из интернета// Константин Смирнов (Челябинск)	Современные технологии продвижения бизнеса в интернете. Фокусировка, эффективность, результат// Тимофей Квачёв, (Санкт-Петербург)		
13:00- 14:00	12.40-13.00 Инновации в области оценки персонала// Вероника Бородина (Москва)	Обед		МАСТЕР-КЛАСС	МАСТЕР-КЛАСС
14:00- 15:00	Секция «Бренд компании в интернете» Развитие рынка настольных игр: кейс Мосигры// Сергей Абдульманов (Москва)	1 Анализ сайтов участников конференции в режиме реального времени// Тимофей Квачёв (Санкт-Петербург)	3 Инновации в области оценки персонала// Вероника Бородина (Москва)		
15:00- 16:00	Создание успешного YouTube-канала для развития бизнеса: история и личный опыт агентства videoreklama «Хохлов Сабатовский»// Вячеслав Хохлов (Москва)			4 Лидмагнит. Стратегия генерации лидов// Лилия Эотова (Оренбург)	
16:00- 17:00	Продвижение личного бренда в социальных сетях// Мария Губина (Санкт-Петербург)	2 Рождение легенды. Переговорные практики// Константин Смирнов (Челябинск)	- Выявим лидмагнит вашего бизнеса - Создадим цепляющий заголовок - Выявим триггеры, для привлечения - Определим формат Лидмагнита - Разработаем путь клиента в вашей воронке		
17:00- 18:00	Нетворкинг, работы выставки, розыгрыши призов от спонсоров				

3 октября	
Время	Зал 12 «Неплюев» (1000 чел)
	Зал 5 «Аксаков» (340 человек)
10:00-11:00	Секция «Эффективный сайт» Юзабилити в цифрах. Переводим разговоры о высоком в плоскость цифр и метрик// Антон Артошин (Самара)
11:00-12:00	Копирайтинг, который будет работать всегда и везде// Василий Смирнов (Москва)
12:00-13:00	Как квиз-маркетинг поможет вашему бизнесу зарабатывать больше// Алексей Молчанов (Пенза)
13:00-14:00	Обед
14:00-15:00	Секция «Банк Открытие 5 Как за 55 минут составить убойный текст с полного нуля// Василий Смирнов (Москва)
15:00-16:00	Мегафон
16:00-17:00	Тема уточняется 6 Контент-план на год: о чём вести колонку, если вы скучны?//Сергей Абдульманов (Москва) На мастер-классе мы составим контент-план на год каждому участнику. На выходе у вас будет редактор для соцсетей и названия-тезисы для 10 следующих крупных публикаций.
17:00-18:00	Нетворкинг, закрытие работы выставки и конференции, разыгрыш призов от спонсоров
Время	Зал 6 «Муса Джалиль» (150 человек)
	СЕКЦИЯ «Бизнес идет в интернет» Домены и товарные знаки// Евгения Шишкова (Москва)
11:00-11:20	Инстаграм как инструмент масштабирования бизнеса//Ирина Арктина (Оренбург)
11:20-11:40	Геоконтекст в помощь бизнесу. Как привлекать клиентов с помощью карт и справочника// Ксения Павлова (Оренбург)
11:40-12:00	Как внедрить семантическое проектирование в процесс разработки сайта// Ильдар Хабибулин (Оренбург)
12:00-12:20	Геймификация: превращаем рутину в игру. VR & AR, применение голосового интерфейса, использование интеллектуальных chat-ботов// Игорь Трофимов (Оренбург)
12:20-12:40	Работа с репутацией в Интернете как инструмент повышения поискового трафика// Алексей Зайцев (Оренбург)
12:40-13:00	12.40-13.00 Систематизация маркетинга и продаж с помощью CRM // Георгий Шевченко (Оренбург)
	МАСТЕР-КЛАСС
14:00-15:00	Банк Открытие 8 Как увеличить охват в соц. сетях, за счёт видеоконтента?//Виталий Станкевич (Оренбург) - скрипты самопрезентации перед камерой - фишки содержания - практика и обратная связь сразу на мастер-классе
15:00-16:00	Мегафон
16:00-17:00	Тема уточняется 9 Основные факапы таргетированной рекламы в Facebook в Рунете// Петер Костюков (Екатеринбург) 1. Продуктовые ошибки: какие продукты выживают и почему? 2. Ошибки планирования: почему важно собрать входящие данные и делить эти цифры хотя бы пополам 3. Ошибки таргетирования: почему Facebook Ads не таргетированная реклама и как на этом ошибаются все специалисты Рунета 4. Ошибки тестирования: как планировать тест и делать грамотные выводы 5. Ошибки оформления: где ошибаются дизайнеры и копирайтеры 6. Ошибки аналитики: где врёт Facebook, где ошибается аналитик, а где — ваш коллега директоролог.
17:00-18:00	10 Лайфхаки внедрения семантического ядра// Ильдар Хабибулин (Оренбург) - понять с чего начать - как правильно собрать полное ядро для вашего сайта - какие наиболее популярные товары/услуги - найти все ключевые слова, о которых не догадались ваши конкуренты - инструменты для больших сайтов - источники для большой семантики